Artesanías de Risaralda

GESTIÓN, OPERACIÓN COMERCIAL Y DE POSICIONAMIENTO DE MARCA

INFORME DE IMPACTOS E INDICADORES DEL MARKETING DIGITAL

INSTGRAM
OCTUBRE 2024

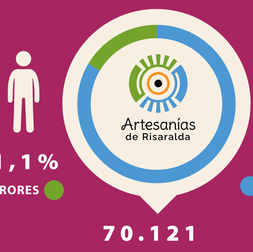
SEGUIDORES

SEP. 24
1.890
SEGUIDORES

OCT. 24
2.041
SEGUIDORES

TOTAL
151
NUEVOS SEGUIDORES

CUENTAS ALCANZADAS



61,1%
SEGUIRORES

38,9
NO SEGUIRORES

70.121

CONTENIDO DESTACADO



REELS



4 OCT.



1 OCT.



12 OCT.



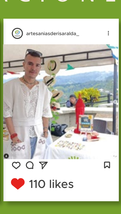
10 OCT.

PUBLICACIONES


242 likes



130 likes


110 likes


95 likes

TOTAL PUBLICACIONES

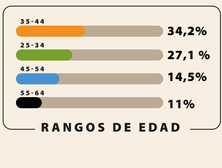
139

95 HISTORIAS
10 REELS
29 POST
5 EN VIVO



MOMENTO DE MÁS ACTIVIDAD

PÚBLICO DESTACADO



RANGOS DE EDAD



SEXO

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

Artesanías
de Risaralda

Piezas gráficas Fisicas - Digitales

Octubre

Expoartesano Miami

OPERADO POR:
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA
PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE:
DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

En octubre se llevó a cabo la primera convocatoria de la Misión Artesanal Internacional, que tuvo lugar del 16 al 20 de octubre en Expoartesano Miami. Este evento representó una valiosa oportunidad para los artesanos de Risaralda, ya que buscó promover su talento y abrir puertas en el mercado internacional.

Para garantizar el éxito de esta convocatoria, se diseñaron diversas piezas gráficas. Entre ellas, se creó un banner informativo para el formulario de inscripción, así como materiales que detallaban los requisitos necesarios para participar en la Misión. Estas piezas se produjeron en formatos 1:1 y 16:9, lo que facilitó su difusión en múltiples plataformas. Las publicaciones fueron compartidas tanto en la página de Instagram de Artesanías de Risaralda como en los grupos de artesanos en WhatsApp Business, asegurando que la información llegara a la mayor cantidad posible de interesados.

Una vez completada la etapa de selección, en la que se eligieron cinco artesanos destacados, se desarrollaron piezas gráficas adicionales para cada uno de ellos. Estas creaciones, tanto individuales como grupales, se diseñaron para resaltar el trabajo y la historia de cada artesano, así como su participación en el evento internacional. Posteriormente, estas piezas fueron difundidas a través de los mismos canales, generando un gran interés en la comunidad y promoviendo la visibilidad de la artesanía risaraldense.

La Misión Artesanal Internacional no solo buscó presentar los productos artesanales en un escenario global, sino también fortalecer la identidad cultural de Risaralda y resaltar la rica tradición de sus artesanos. Con esta iniciativa, se esperaba que los artesanos participantes lograran establecer conexiones valiosas y accedieran a nuevas oportunidades de mercado.

Pizas convocatoria Digitales







Ganadores convocotoria



Piezas por artesano



OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Como se mencionó anteriormente, en octubre se llevó a cabo la primera Misión Internacional Artesanal en Miami, Estados Unidos. Este evento ofreció a cinco artesanos la valiosa oportunidad de presentar su trabajo en un escenario internacional.

Para cada uno de los artesanos seleccionados, se diseñaron y produjeron piezas promocionales que se exhibieron en las vitrinas de la tienda de Artesanías de Risaralda. Estas piezas no solo brindaron visibilidad a los artesanos, sino que también resaltaron sus obras. Junto a sus fotografías, se incluyó una frase de cada artesano que expresaba la importancia de participar en esta feria y lo que significaba esta oportunidad para ellos.

Además, se crearon materiales promocionales que los artesanos llevaron a la Misión Internacional. Estos elementos tenían como objetivo dar a conocer la marca Artesanías de Risaralda entre los asistentes y fortalecer su posicionamiento en el evento. Se elaboraron botones con la marca y un pequeño brochure que explicaba qué es Artesanías de Risaralda, incluyendo fotografías de los artesanos seleccionados y de sus productos.

80 cm



20 cm

Hablador vitrina principal

15 cm

20 cm





Hablador por artesano

OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Botón



Brochure





Artesanías
de Risaralda

Piezas gráficas Digitales - Físicas

Tambo y Feria: Tradición y paisaje culrutalcafetero

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA
PRORISARALDA

DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

En el mes de octubre, se llevó a cabo la participación de Artesanías de Risaralda en El Tambo, donde se trasladó temporalmente la tienda de Artesanías de Risaralda del 8 al 20 de octubre. Este evento se enmarcó en una serie de actividades diseñadas para resaltar la riqueza cultural y artesanal de la región. Durante este periodo, se desarrolló también la feria "Tradición y Paisaje Cultural Cafetero" en su tercera versión, para el cual se desarrollaron piezas de convocarotoria para la participacion de la misma, y pieza de felcitacion para los artesanos seleccionados.

Este año, la feria contó con el valioso apoyo de instituciones como Autopistas del Café, Café Quindío y la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal, quienes contribuyeron a la organización y difusión del evento. Gracias a su colaboración, se logró ofrecer un espacio atractivo y accesible para los asistentes, fomentando así el interés en la cultura cafetera y en la artesanía de la región.

Además, se aprovechó la oportunidad para difundir la feria a través de las redes sociales de Artesanías de Risaralda (@artesaniasderisaralda_) Y en el grupo de Artesanos en Whatsapp Busness. Las publicaciones de la agenda cultural campaña de espectatva, reel y fotos con los productos, loas artesnaos participantes para generar un mayor interés en la feria y en el trabajo de los artesanos.

En total, participaron 20 artesanos, para cada uno de estos se presentó una pieza gráfica que narraba una parte de su historia personal y profesional.

El éxito de esta participación y de la feria refleja el compromiso de Artesanías de Risaralda por promover el talento local y por contribuir a la valorización de la cultura cafetera, un patrimonio que enriquece la identidad de la región.

Convocatoria







Agenda Cultural 1:1









OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Agenda Cultural 16:1











Para la feria "Tradición y Paisaje Cultural Cafetero", se diseñaron y realizaron diversas piezas promocionales con el objetivo de posicionar tanto la marca de Artesanías de Risaralda como el evento en sí. Entre estas piezas, se imprimieron 2,000 volantes que se distribuyeron en los peajes de la región, gracias al apoyo de Autopistas del Café. Esta estrategia buscó aumentar la visibilidad de la feria y atraer a un mayor número de visitantes.

Además, se crearon 35 botones con el nombre de la feria para cada uno de los participantes así como para el equipo de trabajo. Se diseñaron habladores que incluían el nombre y la marca de cada artesano, facilitando la identificación de los emprendedores y sus productos.

Para complementar la presentación, se elaboraron 21 sobremanteles para las mesas de los expositores, lo que contribuyó a que la marca de Artesanías de Risaralda tuviera una fuerte presencia durante el evento. También se dispusieron pendones que exhibían la marca de Artesanías de Risaralda y el nombre de la feria, lo que fortaleció aún más la visibilidad de ambos.

Gracias a estas iniciativas, se logró generar un impacto significativo entre todos los visitantes, reforzando el reconocimiento de la marca y su compromiso con la promoción de la artesanía local.

Pendón

1 mt

2 mt



Volantes

13,9 cm

21,3 cm



Botón

Ø 6,5 cm



Diámetro

OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Habladores por artesano

18 cm

20 cm



60 cm

180 cm

Artesanías
de Risaralda

Manteles

OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Artesanías
de Risaralda

Regalos con alma Artesanal

OPERADO POR:
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA
PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE:
DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

En octubre, se dio inicio a la estrategia "Regalos con Alma Artesanal", diseñada para facilitar a los artesanos la realización de negocios corporativos. Con el apoyo de Aqua Group, se busca crear una identidad gráfica para la estrategia, así como para cada una de las categorías que la componen: Esencia, Territorio y Maestría. Estas categorías representan diferentes kits que se ofrecen en el marco de la estrategia.

Además, se generaron diversos materiales promocionales, incluyendo un catálogo, un brochure, invitaciones y banner. Estos elementos serán enviados y socializados a través del correo electrónico de la gestora comercial, con el fin de dar a conocer la estrategia y sus productos a un público más amplio.

Gracias a esta iniciativa, se espera fortalecer la conexión entre los artesanos y el mercado corporativo.

Banner



Invitacion Shoroom 16:9







Invitacion Shoroom 1:1









Elementos pagina web SMP





CATEGORÍAS







OPERADO POR: SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE: DEPARTAMENTO DE RISARALDA